



Bando Premio Ricoh per giovani artisti contemporanei, quinta edizione, 2014

Iniziativa

Il gruppo Ricoh, fondato nel 1936 a Tokio, in Giappone, è leader mondiale nella fornitura di soluzioni documentali con una straordinaria eccellenza tecnica orientata al cliente e un'attenzione particolarmente forte verso la responsabilità dell'azienda a livello sociale.

In Italia Ricoh appare con il proprio marchio agli inizi degli anni Ottanta. Risale al 1990 l'accordo con Ricoh Company di Tokio per dare vita a Ricoh Italia. Nel 2008 dalla fusione con Nrg Italia srl nasce l'attuale Ricoh Italia srl. La sinergia creata tra le due strutture ha dato vita a una realtà che si è posta da subito quale leader in Italia nel mercato dell'Office Automation e dell'Information Communication Technology.

Ricoh Italia ha affidato ad Art Relation di Milo Goj, l'organizzazione della quinta edizione del Premio Ricoh, diretto a giovani artisti contemporanei iscritti alle principali Accademie e Scuole d'arte italiane, o che comunque le abbiano frequentate.

I giovani, attraverso le loro opere d'arte dovranno esprimere e interpretare i valori che Ricoh intende comunicare.

Questi valori sono riassumibili nella formula:

- Lo sforzo verso l'innovazione,
- che semplifica la vita e il lavoro,
- salvaguardando nel contempo la tutela dell'ambiente e in

generale i principi della responsabilità sociale d'impresa, in particolare quelli riguardanti le risorse umane.

Questi concetti non devono necessariamente tradursi a livello artistico in modo simbolico o didascalico, ma possono rappresentare un puro spunto creativo lasciando all'artista piena libertà espressiva.

Le opere, inoltre, dovranno avere come dato ben riconoscibile un impegno nella ricerca. Devono essere inserite a tutti gli effetti nel filone dell'arte contemporanea.

Le opere, possono essere realizzate attraverso le principali modalità espressive dell'arte contemporanea:

pittura, disegno, grafica, digital art, fotografia, video art, scultura/installazione, mixed media

Queste, ai fini della premiazione, saranno raggruppate in tre categorie:

- Pittura/disegno/grafica
- Fotografia/video art/digital art
- Sculture/installazioni

Requisiti

Artisti che frequentano o hanno frequentato un'Accademia o una Scuola d'Arte italiana.

Data di nascita: dal 1974 compreso in poi.

Modalità di presentazione delle domande

Il bando e l'allegato regolamento vengono inviati presso una serie di Accademie/Scuole d'arte italiane e da queste diffuse ai rispettivi iscritti. E' possibile, comunque, anche una diffusione del bando al di fuori del circuito

accademico/scolastico.

L'iscrizione al concorso è completamente gratuita.

Per iscriversi

1) E' necessario inviare ad info@artrelation.it, in un primo tempo, entro 20 giorni dal ricevimento del bando, via mail i propri dati personali riportati nel modulo allegato, e il proprio consenso per l'accettazione, con la formula "Mi impegno ad accettare il Bando ed il Regolamento del Concorso Ricoh in ogni sua parte, e intendo parteciparvi"

2) Questa mail va seguita, sempre entro 20 giorni, da una raccomandata R/R, inviata a *Emilio Goj, Ceo Art Relation, via Panzeri 6, 20123, Milano*, contenente:

*il regolamento stampato e firmato in calce, unito alla scheda di adesione compilata con i dati personali;

*curriculum vitae;

*fotocopia di documento o attestato che dimostri l'iscrizione all'Accademia o Scuola d'arte a cui è stato spedito il bando;

* fotocopia di un documento d'identità in corso di validità.

3) E' necessario inviare le immagini delle opere d'arte partecipanti al Concorso in formato elettronico di alta qualità ad Art Relation presso info@artrelation.it entro un mese dal ricevimento del bando e regolamento del concorso.

4) L'organizzazione del premio Ricoh provvederà entro 45 giorni dal ricevimento del materiale in formato elettronico a comunicare all'artista se è stato ammesso alla fase finale.

Per informazioni scrivere a: info@artrelation.it

oppure telefonare 028361578 - 3663007627

Ai partecipanti al premio nulla è dovuto per il loro lavoro, né da parte di Ricoh Italia, né da parte di Art relation.

Le opere finaliste, in un secondo tempo, devono essere inviate presso una sede che sarà comunicata a tempo debito.

Fase finale-premiazione

Le opere finaliste saranno giudicate da una giuria presieduta da un critico/esperto d'arte di notorietà nazionale e sarà composta da esponenti del mondo dell'arte, della comunicazione, della business community e delle istituzioni.

Tutte le opere finaliste saranno inserite in un catalogo ed esposte in una mostra che si terrà presso lo Spazio Oberdan di Milano durante l'evento-premiazione.

Sono previste 3 categorie per ognuna delle quali sarà indicato un vincitore.

- 1) arte/disegno/grafica
- 2) fotografia/video art/digital art
- 3) sculture/installazioni

E' previsto anche un vincitore assoluto.

I 4 vincitori saranno premiati con una targa o con statuetta simbolo del premio.

Inoltre, per il vincitore assoluto è previsto un premio acquisto di euro 1.500,00.

Per i 3 vincitori di categoria è previsto un premio acquisto di euro 1.000,00 cadauno. Queste 4 opere acquistate entreranno a fare parte della costituenda collezione Ricoh.

E' prevista inoltre, per le altre opere finaliste un'asta a forte

componente di solidarietà in cui saranno battute le opere.
L'organizzazione si riserva il diritto di stabilire la base d'asta.

Per ogni opera aggiudicata, il 60% del ricavato sarà ceduto all'autore. Le opere che restano invendute, torneranno agli autori.

Modulo di iscrizione

Intendo aderire al Premio Ricoh, mi impegno ad accettare il Bando ed il Regolamento del Concorso Ricoh in ogni sua parte, e intendo parteciparvi.

Nome e Cognome.....

Indirizzo.....

Codice Fiscale.....

Indirizzo mail cui comunicare se l'opera è stata ammessa alla fase finale.....

Numero telefonico dove poter essere reperiti.....

Accademia o Scuola d'arte.....

Data di nascita, e città- e nazione- dove si è nati.....

Descrizione dell'opera (tecnica, materiali utilizzati e formato- misure-).....

